

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE : 29 AOÛT 2013

# MIEUX CONSOMMER, BIEN MANGER ET MOINS GASPILLER

LES VENDREDI 6 ET SAMEDI 7 SEPTEMBRE 2013, LE MAGASIN CARREFOUR MARKET BOULOGNE-BILLANCOURT SERA LA PREMIÈRE GRANDE SURFACE DU TERRITOIRE À ACCUEILLIR L'OPÉRATION « TRUCS ET ASTUCES POUR ÊTRE BIEN DANS SON ASSIETTE » INITIÉE PAR GRAND PARIS SEINE OUEST. IL S'AGIT DE DONNER AUX HABITANTS LES CLÉS POUR ACHETER MALIN ET AINSI, RÉDUIRE LE POIDS DE LEUR CADDIE, MIEUX MANGER, MOINS GASPILLER ET DONC MOINS DÉPENSER. AU MENU DE CES DEUX JOURNÉES : 6 SÉANCES DE COACHING DE 40 MINUTES EN RAYON, DES ANIMATIONS SUR LE STAND, UN JEU CONCOURS DES MEILLEURES RECETTES ANTI-GASPILLAGE ET LA DISTRIBUTION DE CARNETS DE COURSES.

Inspirée par le retour d'expérience des Foyers témoins en 2011, l'opération « Trucs et astuces pour être bien dans son assiette » s'inscrit dans le programme local de prévention des déchets de Grand Paris Seine Ouest (GPSO). En effet, une meilleure alimentation et la réduction des déchets commencent par de bonnes habitudes de courses au quotidien, et se terminent par des gestes éco-responsables, tels que le compostage et le recyclage.

Le week-end des 6 et 7 septembre, les habitants de GPSO, clients du Carrefour Market Boulogne-Billancourt, bénéficieront de conseils et astuces pour mieux consommer et ce, à chaque étape, de la préparation de la liste des courses à la gestion des restes et des déchets. Par exemple : préparer les menus de la semaine, faire une liste de courses, vérifier les fonds de placards, cuisiner les restes, acheter des produits de saison...

Le stand itinérant de GPSO interviendra prochainement dans d'autres grandes surfaces et sur les marchés alimentaires des 7 villes membres de GPSO (programme à venir). L'occasion également de redécouvrir les actions du programme local de prévention des déchets de GPSO : Académie des foyers témoins, Mémo du tri, Compostage à tous les étages... Pour plus d'information : [www.agglo-gpso.fr](http://www.agglo-gpso.fr)



Le programme local de prévention des déchets adopté par GPSO en 2011 a pour objectif de réduire de 7 % le tonnage global d'ordures ménagères d'ici 2015.

### CONTACT PRESSE GPSO

Alexandra Bardet – GPSO – 01 46 29 24 65  
[alexandra.bardet@agglo-gpso.fr](mailto:alexandra.bardet@agglo-gpso.fr)

### PROGRAMME :

**LES 6 ET 7 SEPTEMBRE 2013**  
**CARREFOUR MARKET BOULOGNE-BILLANCOURT**

**STAND : ANIMATION DE 9H À 19H**

**COACHING : 6 SÉANCES DE 40 MINUTES EN GROUPE\* :**

- VENDREDI 6 SEPTEMBRE  
16H30 / 17H45 / 19H
- SAMEDI 7 SEPTEMBRE  
16H / 17H15 / 18H30

\*Inscription à l'accueil du magasin :  
A partir du lundi 26 août 2013

**LES 12 ET 13 OCTOBRE 2013, ILE DE MONSIEUR À SÈVRES**  
**« FÊTE LE PLEIN D'ÉNERGIES »**

LA MANIFESTATION 100 % DÉVELOPPEMENT DURABLE,  
GRATUITE ET FESTIVE PROPOSÉE PAR GPSO

**STAND : « TRUCS ET ASTUCES POUR MIEUX CONSOMMER »**

La Communauté d'agglomération Grand Paris Seine Ouest (GPSO) représente un territoire de près de 307 000 habitants recouvert à 36% de forêts et d'espaces verts.

Territoire innovant, durable et numérique, GPSO est la première collectivité à avoir validé son contrat de développement territorial (CDT) avec l'État dans le cadre de la loi sur le Grand Paris.

Avec 22 000 entreprises et commerces et 166 000 emplois, GPSO constitue un pôle économique incontournable et attractif pour des acteurs économiques tels que Coca-Cola, le laboratoire Roche ou L'Équipe.

GPSO a en charge les compétences du développement économique, de l'aménagement du territoire, de l'équilibre social de l'habitat, de la voirie et du stationnement d'intérêt communautaire, de la protection et de la mise en valeur de l'environnement et du cadre de vie, des équipements culturels et sportifs d'intérêt communautaire et de l'assainissement, assurées grâce à l'implication de plus de 1 000 agents.