

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : 1^{ER} AVRIL 2014

MIEUX CONSOMMER, BIEN MANGER ET MOINS GASPILLER

L'OPÉRATION « TRUCS ET ASTUCES POUR ÊTRE BIEN DANS SON ASSIETTE » INITIÉE PAR GRAND PARIS SEINE OUEST S'INVITE DANS DEUX GRANDES SURFACES DU TERRITOIRE. UN RENDEZ-VOUS POUR APPRENDRE À ACHETER MALIN, RÉDUIRE LE POIDS DE SON CADDIE, MIEUX MANGER ET MOINS GASPILLER. AU MENU : SÉANCES DE COACHING EN RAYON, ANIMATIONS SUR LE STAND, JEU CONCOURS DES MEILLEURES RECETTES ANTI-GASPILLAGE ET DISTRIBUTION DE CARNETS DE COURSES.

Une meilleure alimentation et la réduction des déchets commencent par de bonnes habitudes de courses au quotidien, et se terminent par des gestes éco-responsables, tels que le compostage et le recyclage.

Les samedi 5 et dimanche 6 avril au Carrefour Market de Boulogne-Billancourt, puis les vendredi 11 et samedi 12 avril au Carrefour Market de Vanves, les habitants de GPSO bénéficieront de conseils et astuces pour mieux consommer, de la préparation de leur liste des courses à la gestion des restes et des déchets. Par exemple : préparer les menus de la semaine, faire une liste de courses, vérifier les fonds de placards, cuisiner les restes, acheter des produits de saison...

L'opération « Trucs et astuces pour être bien dans son assiette » s'inscrit dans le programme local de prévention des déchets de Grand Paris Seine Ouest (GPSO), dont l'objectif est de réduire de 7 % le tonnage global d'ordures ménagères d'ici 2015.



Le programme local de prévention des déchets adopté par GPSO en 2011 a pour objectif de réduire de 7 % le tonnage global d'ordures ménagères d'ici 2015.

CONTACT PRESSE GPSO

Alexandra Bardet – GPSO – 01 46 29 24 65
alexandra.bardet@agglo-gpso.fr

PROGRAMME :

LES 5 ET 6 AVRIL 2014
CARREFOUR MARKET DE BOULOGNE-BILLANCOURT

STAND : ANIMATION
COACHING : SÉANCES DE 40 MINUTES EN GROUPE

LES 11 ET 12 AVRIL 2014
CARREFOUR MARKET DE VANVES

STAND : ANIMATION
COACHING : SÉANCES DE 40 MINUTES EN GROUPE

La Communauté d'agglomération Grand Paris Seine Ouest (GPSO) représente un territoire de plus de 310 000 habitants recouvert à 36% de forêts et d'espaces verts.

Territoire innovant, durable et numérique, GPSO a validé son contrat de développement territorial (CDT) avec l'État dans le cadre de la loi sur le Grand Paris, le 13 novembre 2013.

Avec 22 000 entreprises et commerces et 166 000 emplois, GPSO constitue un pôle économique incontournable et attractif pour des acteurs économiques tels que Coca-Cola, le laboratoire Roche ou L'Équipe.

GPSO a en charge les compétences du développement économique, de l'aménagement du territoire, de l'équilibre social de l'habitat, de la voirie et du stationnement d'intérêt communautaire, de la protection et de la mise en valeur de l'environnement et du cadre de vie, des équipements culturels et sportifs d'intérêt communautaire et de l'assainissement, assurées grâce à l'implication de plus de 1 000 agents.