

## CES DE LAS VEGAS : L'ÉCOSYSTÈME DES ENTREPRISES NUMÉRIQUES DE GPSO EN FORCE

LE GRAND RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DE LA HIGH TECH ACCUEILLE CETTE ANNÉE 275 SOCIÉTÉS FRANÇAISES PARMIS LESQUELLES 10 ENTREPRISES DE GPSO. SUR LES 8 VILLES DE GPSO, 38 % DES EMPLOIS (PLUS DE 72 400) RELÈVENT DU SECTEUR NUMÉRIQUE, ET CE N'EST PAS UN HASARD.

### GPSO : UN TERRITOIRE NUMÉRIQUE ET D'INNOVATION

« Cette présence très importante des start-up de GPSO s'explique par l'écosystème numérique de notre territoire : 38 % des emplois des 8 villes de GPSO relèvent en effet de ce secteur. Dans les communes de Boulogne-Billancourt et Issy-les-Moulineaux, ce chiffre approche les 50 %. Nous sommes déjà la Silicon Valley française ! », se réjouit Pierre-Christophe BAGUET, maire de Boulogne-Billancourt et Président de Grand Paris Seine Ouest.

#### Liens utiles :

[http://www.seineouest.fr/Booster\\_SODIGITAL.html](http://www.seineouest.fr/Booster_SODIGITAL.html)

[http://www.seineouest.fr/pole\\_de\\_competence\\_numerique.html](http://www.seineouest.fr/pole_de_competence_numerique.html)

GPSO se positionne depuis 2013 comme « territoire numérique, créatif et durable » et s'impose comme terrain d'innovation. De nombreuses expérimentations ou avant-premières sont ainsi lancées sur le territoire :

- **Wattway** : En 2017, GPSO expérimente le procédé de route solaire de COLAS à Boulogne-Billancourt et Issy-les-Moulineaux, une première en milieu urbain dense et en Ile-de-France.
- **PaybyPhone** : Lancé à Issy-les-Moulineaux et désormais disponible dans plusieurs villes de GPSO, le système PaybyPhone permet aux habitants du territoire de payer leur stationnement à distance, depuis leur téléphone mobile.
- **Fivory** : Les boulonnais testent cette application pour une nouvelle façon de faire du shopping via son smartphone. Plus d'une centaine de commerçants de la ville adhèrent au projet.
- **Zenbus** : L'application permet aux usagers de GPSO d'optimiser leur trajet en suivant la position de leur bus en temps réel dans les rues de la ville, via un système de géolocalisation des navettes urbaines du territoire.
- **Citygoo** : L'application offre aux usagers la possibilité de partager leur trajet avec d'autres conducteurs pour leurs déplacements en banlieue et centre-ville. Ce nouveau service est soutenu par SO Digital via le Booster SO Digital, accélérateur de start-up.
- **SO net** : Grâce à cette application mobile citoyenne de GPSO, les habitants du territoire peuvent signaler toute anomalie sur l'espace public de Grand Paris Seine Ouest depuis leur smartphone.

Cette politique volontariste des élus de Grand Paris Seine Ouest a donné le jour à une agence numérique, SO Digital, en 2013.

En 2014, GPSO et Seine Ouest Entreprise et Emploi ont créé le « Pôle de compétence numérique » pour accompagner les entreprises du secteur dans leurs enjeux de ressources humaines.

Depuis 2015, le « Booster SO Digital » apporte aide, conseils et soutien aux start-up du territoire, au cours de deux promotions annuelles. Parmi les participants, on peut citer : Lawcracy, Vooter, ParcelHome. . .



## NETATMO

### «LA MAISON INTELLIGENTE»

Cette start-up, implantée à Boulogne-Billancourt, est spécialisée dans la conception de produits technologiques et d'objets connectés dédiés à l'environnement.

Elle s'illustre sur ce marché à travers une multitude de produits, comme par exemple la « Weathermap », une station météo connectée, ou encore « June », un bracelet connecté pour se protéger des rayons du soleil. Grâce à ses objets innovants, NETATMO a été récompensée successivement aux CES de 2013, 2014 et 2015.

En 2017, Netatmo s'associe avec Legrand pour concevoir une gamme de prises et d'interrupteurs connectés.



### «LA SANTÉ CONNECTÉE»

La société isséenne, rachetée par NOKIA en 2016, commercialise des objets connectés qui bénéficient des ressources du réseau mettant à leur disposition puissance de calculs et stockage en ligne. Les interfaces de l'objet sont également déportées vers des appareils plus ergonomiques, comme les téléphones ou les tablettes tactiles.

Depuis leur premier pèse-personne WIFI, WITHINGS a développé une large gamme de produits dont «Home» un dispositif vidéo connecté qui mesure la qualité de l'environnement ou encore «Go», un tracker d'activité doté d'un écran à encre électronique.

## UNE DIZAINE D'ENTREPRISES DE GRAND PARIS SEINE OUEST AU RENDEZ-VOUS CETTE ANNÉE

- **BNP Paribas Real Estate** (Issy-les-Moulineaux) – Solutions de smart home et de smart offices
- **C-Way** (Issy-les-Moulineaux) – Assistant connecté et intelligent pour les enfants
- **Invoxia** (Issy-les-Moulineaux) – Objets connectés (hauts-parleurs...) et dispositifs de communication pour la maison et le bureau
- **La Poste** (Issy-les-Moulineaux) et ses partenaires présenteront 16 start-up du concours « French IoT » proposant des objets et des services connectés
- **Netatmo** (Boulogne-Billancourt) – Développement de produits électroniques grand public pour maisons intelligentes
- **Niji** (Issy-les-Moulineaux) – Intelligence artificielle, domotique, objets connectés, robots, drones, réalité virtuelle...
- **Sevenhugs** (Issy-les-Moulineaux) dont la télécommande universelle reçoit le prix de la meilleure innovation 2017 dans la catégorie Smart Home
- **Softbank Robotics** (ex Aldebaran – Issy-les-Moulineaux) avec ses robots Nao, Romeo et Pepper
- **TeleQuid** (Boulogne-Billancourt) – Porte-clés intelligent et connecté
- **Withings** (Issy-les-Moulineaux) – Invention d'applications et de produits intelligents s'intégrant dans la vie quotidienne et visant une meilleure santé à long terme