

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : 6 OCTOBRE 2015

MIEUX CONSOMMER, BIEN MANGER ET MOINS GASPILLER

L'OPÉRATION « TRUCS ET ASTUCES POUR ÊTRE BIEN DANS SON ASSIETTE » INITIÉE PAR GRAND PARIS SEINE OUEST S'INVITE À NOUVEAU DANS LES GRANDES SURFACES DU TERRITOIRE. UN RENDEZ-VOUS POUR APPRENDRE À ACHETER MALIN, RÉDUIRE LE POIDS DE SON CADDIE, MIEUX MANGER ET MOINS GASPILLER. AU MENU : SÉANCES DE COACHING EN RAYON, ANIMATIONS SUR LE STAND ET DISTRIBUTION DE CARNETS DE COURSES.

Une meilleure alimentation et la réduction des déchets commencent par de bonnes habitudes de courses au quotidien, et se terminent par des gestes éco-responsables, tels que le compostage et le recyclage.

Dans le cadre de cette animation en grandes surfaces, les clients bénéficieront de conseils et astuces pour mieux consommer, de la préparation de leur liste de courses à la gestion des restes et des déchets. Par exemple : préparer les menus de la semaine, faire une liste de courses, vérifier les fonds de placards, cuisiner les restes, acheter des produits de saison...

L'opération « Trucs et astuces pour être bien dans son assiette » s'inscrit dans le programme local de prévention des déchets de Grand Paris Seine Ouest (GPSO), adopté en 2011, dont l'objectif est de réduire de 7% le tonnage global d'ordures ménagères d'ici fin 2015.



CONTACT PRESSE GPSO

Alexandra Bardet – GPSO – 01 46 29 24 65
alexandra.bardet@agglo-gpso.fr

PROGRAMME :

VENDREDI 9 ET SAMEDI 10 OCTOBRE
MAGASIN CARREFOUR MARKET DE BOULOGNE-BILLANCOURT
67/81 AVENUE DU GÉNÉRAL LECLERC

MERCREDI 14 OCTOBRE
MAGASIN MONOPRIX « LES TOITS » DE BOULOGNE-BILLANCOURT
130/140 ROUTE DE LA REINE

VENDREDI 16 ET SAMEDI 17 OCTOBRE
MAGASIN CARREFOUR MARKET DE MEUDON
23 AVENUE DU GÉNÉRAL DE GAULLE

VENDREDI 23 OCTOBRE
MAGASIN MONOPRIX « MARCEL SEMBAT » DE BOULOGNE-BILLANCOURT
187 BOULEVARD JEAN JAURES

La Communauté d'agglomération Grand Paris Seine Ouest (GPSO) représente un territoire de plus de 314 000 habitants recouvert à 39% de forêts et d'espaces verts.

Territoire innovant, durable et numérique, GPSO a validé son contrat de développement territorial (CDT) avec l'État dans le cadre de la loi sur le Grand Paris, le 13 novembre 2013.

Avec 22 000 entreprises et commerces et 166 000 emplois, GPSO constitue un pôle économique incontournable et attractif pour des acteurs économiques tels que Coca-Cola, le laboratoire Roche ou L'Équipe.

GPSO a en charge les compétences du développement économique, de l'aménagement du territoire, de l'équilibre social de l'habitat, de la voirie et du stationnement d'intérêt communautaire, de la protection et de la mise en valeur de l'environnement et du cadre de vie, des équipements culturels et sportifs d'intérêt communautaire et de l'assainissement, assurées grâce à l'implication de plus de 1 000 agents.