

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : 14 OCTOBRE 2014

MIEUX CONSOMMER, BIEN MANGER ET MOINS GASPILLER

L'OPÉRATION « TRUCS ET ASTUCES POUR ÊTRE BIEN DANS SON ASSIETTE » INITIÉE PAR GRAND PARIS SEINE OUEST S'INVITE DANS LES GRANDES SURFACES DU TERRITOIRE. UN RENDEZ-VOUS POUR APPRENDRE À ACHETER MALIN, RÉDUIRE LE POIDS DE SON CADDIE, MIEUX MANGER ET MOINS GASPILLER. AU MENU : SÉANCES DE COACHING EN RAYON, ANIMATIONS SUR LE STAND, JEU CONCOURS DES MEILLEURES RECETTES ANTI-GASPILLAGE ET DISTRIBUTION DE CARNETS DE COURSES.

Une meilleure alimentation et la réduction des déchets commencent par de bonnes habitudes de courses au quotidien, et se terminent par des gestes éco-responsables, tels que le compostage et le recyclage.

Les clients bénéficieront de conseils et astuces pour mieux consommer, de la préparation de leur liste de courses à la gestion des restes et des déchets. Par exemple : préparer les menus de la semaine, faire une liste de courses, vérifier les fonds de placards, cuisiner les restes, acheter des produits de saison...

L'opération « Trucs et astuces pour être bien dans son assiette » s'inscrit dans le programme local de prévention des déchets de Grand Paris Seine Ouest (GPSO), adopté en 2011, dont l'objectif est de réduire de 7 % le tonnage global d'ordures ménagères d'ici 2015.



CONTACT PRESSE GPSO

Alexandra Bardet – GPSO – 01 46 29 24 65
alexandra.bardet@agglo-gpso.fr

PROGRAMME :

JEUDI 16 ET VENDREDI 17 OCTOBRE
MAGASIN CARREFOUR MARKET DE VANVES
36 RUE AUGUSTE COMTE - VANVES

MARDI 28 OCTOBRE
MAGASIN MONOPRIX DE CHAVILLE
1383 AVENUE SALENGRO - CHAVILLE

SAMEDI 8 NOVEMBRE 2014
MAGASIN MONOPRIX DE MEUDON
41 RUE DE LA RÉPUBLIQUE - MEUDON

MARDI 25 NOVEMBRE
MAGASIN MONOPRIX « LES TOITS » DE BOULOGNE-BILLANCOURT
130/140 ROUTE DE LA REINE - BOULOGNE-BILANCOURT

La Communauté d'agglomération Grand Paris Seine Ouest (GPSO) représente un territoire de plus de 310 000 habitants recouvert à 39% de forêts et d'espaces verts.

Territoire innovant, durable et numérique, GPSO a validé son contrat de développement territorial (CDT) avec l'État dans le cadre de la loi sur le Grand Paris, le 13 novembre 2013.

Avec 22 000 entreprises et commerces et 166 000 emplois, GPSO constitue un pôle économique incontournable et attractif pour des acteurs économiques tels que Coca-Cola, le laboratoire Roche ou L'Équipe.

GPSO a en charge les compétences du développement économique, de l'aménagement du territoire, de l'équilibre social de l'habitat, de la voirie et du stationnement d'intérêt communautaire, de la protection et de la mise en valeur de l'environnement et du cadre de vie, des équipements culturels et sportifs d'intérêt communautaire et de l'assainissement, assurées grâce à l'implication de plus de 1 000 agents.